

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)
Центр типологии и семиотики фольклора

Международная конференция молодых ученых
«Антропология пространства»
(в рамках Гуманитарных чтений РГГУ – 2016)



Информационное письмо

4–5 марта 2016 г. Центр типологии и семиотики фольклора РГГУ (Москва) проводит Международную конференцию молодых ученых **«Антропология пространства»**.

Обоснование темы конференции. Физическое пространство, в котором существует человек, неизбежно становится объектом концептуализации и за счет этого никогда не является монолитным. Идеи центра и периферии, своего и чужого пространства, пространства благоприятного и опасного, освоенного и неосвоенного существуют в той или иной форме в подавляющем большинстве культур. Виртуальная география традиции является организующим фактором, который влияет на повседневную жизнь ее носителей и на их взаимодействие с людьми извне, и в еще большей степени — на пространственные концепты, находящие отражение в ритуалах и разного рода нарративах. Виртуальное пространство может быть напрямую индуцировано природными условиями, в которых существует традиция (остров vs. континент, горная долина vs. степь), но может и отражать историю миграций народа-носителя, заимствования или эволюцию культурных установок (ср. пространственные ориентации мусульман и концептуализацию пространства в современных городах под влиянием образов массовой культуры). Кроме того, в рамках одной традиции могут сосуществовать несколько концепций пространства, актуализирующихся в зависимости от ситуации, присущих разным социальным стратам или даже ограниченным текстами определенного жанра.

Отметим, что необходимо различать имплицитную концептуализацию пространства в языке (грамматикализация пространственных концептов в виде специальных падежных окончаний, наличие указательных местоимений с ландшафтно обусловленными значениями, абсолютная система пространственного деиксиса и пр.) от концептуализации так или иначе эксплицированной. Несмотря на несколько десятилетий обсуждения гипотезы Сепира–Уорфа, культурно-антропологическое изучение пространства, по-видимому, стоит ограничивать второй группой явлений.

Анализ представлений о пространстве является важной частью современной антропологии и имеет достаточно долгую историю¹, однако в этой области остается много нерешенных проблем. Существует ли универсальный инвентарь культурных пространственных концептов? Какие существуют ограничения на их сочетаемость? В какой мере представления о пространстве определяются его физическим устройством? Можно ли управлять представлениями о пространстве? Что определяет устойчивость этих представлений и насколько быстро они меняются? Можно ли быть «пространственным билингом» и жить в нескольких системах координат одновременно? Поискам ответов на эти и другие вопросы и будет посвящена конференция.

В рамках конференции предполагается рассмотреть следующие *тематические блоки*:

Мифологический ландшафт: микро- и макроуровень

- пространства мифо-ритуальных систем
- места силы и *hotspot places* в традиционных и современных текстах и практиках
- диалог с городом и сакрализация пространства

Оппозиции в пространстве

- освоенное/неосвоенное пространство
- опасное/безопасное пространство
- свое/чужое пространство

Гендерные и возрастные аспекты пространства

- пространство для детства и пространство детства
- мальчики налево, девочки направо: женское и мужское пространство

«Острые углы» пространства: ошибки в описании пространственных маркеров

- гиперсемиотизация пространства
- «поломка» и «сборка» пространства
- метафоры и концепты в описании пространства

Дороги, перекрестки и границы

- конструирование границ в фольклорных текстах и мифологических практиках
- культуры путешествия и миграционизм
- пространственный образ контактных зон

¹ Hirsch, Eric, and Michael O'Hanlon (eds.) 1995. *The anthropology of landscape: perspectives on place and space*. Oxford : New York: Clarendon Press ; Oxford University Press. (Oxford studies in social and cultural anthropology); Low, Setha M., and Denise Lawrence-Zúñiga (eds.) 2003. *The anthropology of space and place: locating culture*. Malden, MA: Blackwell Pub. (Blackwell readers in anthropology.)

Непростые отношения центра и периферии

- провинции и столицы в фольклорных текстах
- карты как инструмент власти

Формат конференции. Помимо докладов во время конференции будут проходить *лекции* ведущих специалистов Центра типологии и семиотики фольклора, *научно-практические семинары* для участников конференции: «Как подавать заявки на грант?», «Какие существуют фонды, поддерживающие молодых исследователей?», «Как написать научную статью?» и *презентация магистерской программы* «Фольклористика и мифология».

На доклад участникам отводится 20 минут, каждый доклад должен сопровождаться презентацией в Microsoft PowerPoint и/или раздаточными материалами (handout'ами).

Условия участия в конференции. В работе конференции могут принять участие студенты, магистранты, аспиранты, а также молодые ученые без степени кандидата наук. Особо приглашаются к участию бакалавры последних курсов.

Желающим принять участие в конференции необходимо до 1 февраля 2016 г. заполнить электронную форму <https://goo.gl/7W9wpt>, включающую данные участников и тезисы объемом от 3 до 4 тыс. знаков (с пробелами; список литературы и источников, если он есть, в подсчет объема не включается). Тезисы обязательно должны содержать описание научной проблемы доклада, краткое описание исследуемого материала и аналитические выводы.

Проезд, питание, проживание участников конференции. Оргкомитет берет на себя расходы по публикации тезисов, питанию участников конференции (обед, кофе-брейки). Проезд и проживание оплачиваются за счет направляющей стороны. Если у вас возникают сложности с проживанием в дни работы конференции, напишите Оргкомитету на адрес youngfolklorist@gmail.com

Рабочие языки конференции русский и английский.

Контакты. Вся актуальную информацию о конференции вы найдете на сайте <http://www.ruthenia.ru/folklore/>

Дополнительные вопросы можно задать по адресу youngfolklorist@gmail.com или по телефону 8 (499) 973 43 54.